

**Studiju programma
MĀRKETINGS UN TIRDZniecība**

Apstiprināts BVK padomē 13.01.2025.
Protokols Nr.: VAD 4-03/13.01.2025.

**plāns
kvalifikācija - tirdzniecības speciālists
2024./2025. studiju gads**

Studiju kursi	Mācībspēki		1. sem.	2. sem.	3. sem.	4. sem.	5. sem.	KP	Pārbaudīju ma veids
Vispārizglītojošie studiju kursi (Obligātā daļa)								30	
Informācijas pārvaldība	I.Urpena	Bc. sc.ing.		3			Z	3	E
Finanšu matemātika	E.Kazakeviča	Mg.sc.soc.			3			3	E
Biznesa svešvaloda (angļu) I	I.Šakele	Mg.philol.	3					3	E
Biznesa svešvaloda (angļu) II	I.Šakele	Mg.philol.		3				3	E
Biznesa itāļu/krievu/spāņu valoda I	A.Ceļmale/T.Timofejeva/E. Mihovs	Mg.sc./Mg.psych./Dr.p aed./Bc.iur.			3			3	E
Biznesa itāļu/krievu/spāņu valoda II	A.Ceļmale/T.Timofejeva/E. Mihovs	Mg.sc./Mg.psych./Dr.p aed./Bc.iur.				3		3	E
Vadzinības I	A.Lasmane	Dr.psych.	3					3	E
Mārketinga I	I.Dembovska	Mg.oec.	3					3	E
Projektu sagatavošana un vadīšana	J.Koklačs	Mg.oec.		3				3	E
Pētījumu dizains	I.Komarova	Mg.hrm.			3			3	E
Nozares studiju kursi (Ierobežotās izvēles daļa)								54	
Statistika	L.Roķe-Reimate	Mg.psych.	3				Z	3	E
Vides, civilās un darba aizsardzības organizācija	M.Pužuls	Mg.ing.	3					3	E
Mikroekonomika	S.Eiduka	Bc.admin.		3				3	E
Makroekonomika	J.Supe	Mg. sc.admin			3			3	E
Komunikatīvo prasmju treniņi	I.Broliša	Mg.psych.	3					3	IE
Tiesību zinības	J.Dinsberga	Mg.iur.	3					3	E
Uzņēmējdarbība	S.Eiduka	Bc.admin.	3					3	E
Tirdzniecības vadība	K.Čerņavska	EMBA		3				3	E
Merčendaizings	L.Āzena	Dr.oec.		3				3	E
Grāmatvedības pamati	L.Balceraite	Mg.oec.			3			3	E
Komerctiesības	I.Rubene	Mg.oec.		3				3	E
Starptautiskais mārketinga	L.Āzena	Dr.oec.				3		3	E
Starptautiskā tirdzniecība	I.Dembovska	Mg.oec.				3		3	E
Loģistika	A.Lāce	Mg.oec.			3			3	E
Profesionāla klientu apkalpošana	A.Kārklīšs	Mg.paed.		3				3	E
Pārdošanas tehnikas, procesi un metodes	I.Ulinska	Mg. sc.admin			3			3	E
E-komercijas pamati	M.Zvīgulis	Bc.			3			3	E
Personīgā un profesionālā izaugsme	G.Svence/ L.Āzena	Dr.psych./Dr.oec.				3		3	IE
Brīvās izvēles studiju kursi (Izvēles daļa: studējošais izvēlas 12 KP apjomā no BVK kataloga)								12	
Digitālā pratība	I.Urpena	Bc. sc.ing.	3				Z	3	IE
Radošums un inovācija biznesā	E.Miķelsone	Dr.sc.admin.	3					3	IE
Sabiedrisko attiecību kampaņu veidošana	L.Āzena	Dr.oec.			3			3	IE
Korporatīvā komunikācija	R.Gruznovs	Mg.sc.soc.		3				3	IE
Digitālā mārketinga pamati	J.Lielmanis	MBA			3			3	IE
Patērētāju rīcība tirgū	D.Lasmane	Mg.oec.		3				3	IE
Pārdošanas veicināšana	J.Lielmanis	MBA		3				3	IE
International management	J. Supe	Mg. sc.admin			3			3	IE
Prakse								24	
Tirdzniecības prakse I						12		12	AIZST
Tirdzniecības prakse II							12	12	AIZST
Kvalifikācijas darbs								12	
Kvalifikācijas darbs							12	12	AIZST
Kopā:			27	27	27	27	24	132	